

Editor-in-chief  
Cosimo Iacirignola  
Director IAM of Bari  
Via Ceglie 9 - 70010 VALENZANO (BARI)

Managing editor: Giulio Malorgio  
Dipartimento di Scienze e Tecnologie  
Agroalimentari - Università di Bologna  
Via Fanin, 50 - 40127 BOLOGNA  
Tel: ++39 0512096145  
Fax: ++39 0512096162  
e-mail: giulio.malorgio@unibo.it

Editorial office: Stefania Lapedota  
(for information and paper submission)  
NEW MEDIT c/o Istituto Agronomico  
Mediterraneo Bari - Via Ceglie, 9  
70010 Valenzano, Bari (Italy)  
Tel. +39 080 4606271  
Fax + 39 080 4606364  
newmedit@iamb.it

Copyright  
CIHEAM - Istituto Agronomico Mediterraneo  
di Bari

The contributed articles do not imply the  
expression of any opinion whatsoever on the  
part of CIHEAM - IAM of Bari. They report  
the author's opinions.

The editorial office reserves the right to revise  
the contributions, in view of adapting them  
for the publication.

Publisher  
Edizioni Dedalo  
divisione della Dedalo litostampa, srl  
on behalf of CIHEAM - IAM of Bari

Administration and Subscription Office  
Edizioni Dedalo  
v.le Luigi Jacobini, 5  
Zona Industriale - Bari 70123  
Casella Postale BA/19, Bari 70123  
Tel. 080/531.14.13 (pbx)  
Fax 080/531.14.14  
e-mail: info@edizionidedalo.it  
www.edizionidedalo.it

Subscription rate  
Print: Italy: 45 Euro, Foreign: 90 Euro  
On line: 30 Euro

**Abstract and Index Citation:**  
NEW MEDIT is indexed in:  
SCOPUS AND EMBASE,  
ISI Web Science, CAB Abstracts, EconLit,  
AGRIS/FAO database

New Medit web page:  
<http://newmedit.iamb.it>

Web content editor: Wanda Occhialini  
occhialini@iamb.it  
ISSN: 1594-5685

Registrazione  
Tribunale di Bari, n. 1546 del 4.1.2002

Direttore Responsabile  
Giulio Malorgio

Stampa  
Dedalo Litostampa s.r.l., Bari

NEW MEDIT è associato alla  
Unione  
Stampa  
Periodica  
Italiana



# NEW MEDIT

## Vol. XV - n. 1/2016

*Mediterranean Journal  
of Economics, Agriculture  
and Environment*

*Revue Méditerranéenne  
d'Economie, Agriculture  
et Environnement*

### CONTENTS / SOMMAIRE

- Jamal ALRUSHEIDAT, Wafa'a ABU HAMMOUR, Safa ALJAAFREH pag. 2  
Climate Change Adaptation and Technology Transfer: The Path to Disaster Risk Reduction  
in the Arid and Semi-Arid Zones. The case of Jordan  
*Adaptation au changement climatique et transfert de technologie : la voie vers la réduction des  
risques de catastrophe dans les zones arides et semi-arides. Le cas de la Jordanie*
- Cristina Amaro da COSTA, Magda Aguiar FONTES, José Lima SANTOS pag. 7  
Are Portuguese consumers ready to understand the risks from pesticide use?  
*Les consommateurs portugais sont-ils prêts à comprendre les risques liés à l'utilisation  
des pesticides?*
- Fatmir GURI, Eneida TOPULLI, Sergio GOMEZ Y PALOMA pag. 17  
Does agriculture provide enough incomes for the rural households? The Albanian case  
*L'agriculture assure-t-elle des revenus suffisants aux ménages ruraux ? Le Cas de l'Albanie*
- Roberto CAPONE, Hamid EL BILALI, Francesco BOTTALICO pag. 28  
Assessing the Sustainability of Typical Agro-Food Products: Insights  
from Apulia Region, Italy  
*Evaluation de la durabilité des produits agroalimentaires typiques: l'expérience  
de la Région des Pouilles, Italie*
- Mohamed Zied DHRAIEF, Meriem OUESLATI, Boubaker DHEHIBI, Fraj CHEMAK pag. 36  
Effets des caractéristiques démographiques et économiques des consommateurs sur la  
perception de la qualité des viandes en Tunisie  
*Effects of demographic and economic characteristics of consumers on the perception  
of meat quality in Tunisia*
- Ümit K. SEYFETTİNOĞLU pag. 42  
Analysis of Relationships between Firm Performance and Open Innovation Strategies,  
and Stages in Turkish Food and Beverage Industry  
*Analyse des relations entre le rendement de l'entreprise et les stratégies et les phases  
d'innovation ouverte dans l'industrie des aliments et des boissons en Turquie*
- Meryem BERDAI pag. 53  
Le Plan Maroc Vert et la sécurité alimentaire : quelle perspective à l'horizon 2020?  
*The Green Morocco Plan and food security: what prospect for 2020?*
- Cinzia TEGONI, Luca MULAZZANI, Marco SETTI pag. 62  
Water Governance under Uncertainty: the Case Study  
of Users' Associations in Lebanon  
*La gouvernance de l'eau dans l'incertitude: le cas des  
Associations des usagers de l'eau au Liban*
- Ana I. SANJUÁN, Saoussan KHLIJI pag. 72  
Urban consumers' response to the EU mountain food labelling: an empirical  
application in Southern Europe  
*La réponse des consommateurs urbains à l'étiquetage des produits alimentaires  
de montagne en Europe: une application empirique dans le sud de l'Europe*