

Editor-in-chief
Cosimo Iacirignola
Director IAM of Bari
Via Ceglie 9 - 70010 VALENZANO (BARI)

Managing editor: Giulio Malorgio
Dipartimento di Scienze e Tecnologie
Agroalimentari - Università di Bologna
Via Fanin, 50 - 40127 BOLOGNA
Tel: ++39 0512096145
Fax: ++39 0512096162
e-mail: giulio.malorgio@unibo.it

Editorial office: Stefania Lapedota
(for information and paper submission)
NEW MEDIT c/o Istituto Agronomico
Mediterraneo Bari - Via Ceglie, 9
70010 Valenzano, Bari (Italy)
Tel. +39 080 4606271
Fax + 39 080 4606364
newmedit@iamb.it

Copyright
CIHEAM - Istituto Agronomico Mediterraneo
di Bari

The contributed articles do not imply the
expression of any opinion whatsoever on the
part of CIHEAM - IAM of Bari. They report
the author's opinions.

The editorial office reserves the right to revise
the contributions, in view of adapting them
for the publication.

Publisher
Edizioni Dedalo
divisione della Dedalo litostampa, srl
on behalf of CIHEAM - IAM of Bari

Administration and Subscription Office
Edizioni Dedalo
v.le Luigi Jacobini, 5
Zona Industriale - Bari 70123
Casella Postale BA/19, Bari 70123
Tel. 080/531.14.13 (pbx)
Fax 080/531.14.14
e-mail: info@edizionidedalo.it
www.edizionidedalo.it

Subscription rate
Print: Italy: 45 Euro, Foreign: 90 Euro
On line: 30 Euro

Abstract and Index Citation:
NEW MEDIT is indexed in:
SCOPUS, EBSCO,
ISI Web Science, CAB Abstracts, EconLit,
AGRIS/FAO database

New Medit web page:
<http://newmedit.iamb.it>

Web content editor: Wanda Occhialini
occhialini@iamb.it
ISSN: 1594-5685

Registrazione
Tribunale di Bari, n. 1546 del 4.1.2002

Direttore Responsabile
Giulio Malorgio

Stampa
Dedalo Litostampa s.r.l., Bari

NEW MEDIT è associato alla
Unione
Stampa
Periodica
Italiana



NEW MEDIT

Vol. XV - n. 2/2016

*Mediterranean Journal
of Economics, Agriculture
and Environment*

*Revue Méditerranéenne
d'Economie, Agriculture
et Environnement*

CONTENTS / SOMMAIRE

- Laura MÁRQUEZ-RAMOS, Victor MARTINEZ-GOMEZ pag. 2
On the Effect of EU Trade Preferences: Evidence for Monthly Exports of Fruit and
Vegetables from Morocco
*L'effet des préférences commerciales de l'UE: le cas des exportations mensuelles de fruits
et légumes au Maroc*
- Stefania TROIANO, Francesco MARANGON, Tiziano TEMPESTA, Daniel VECCHIATO pag. 14
Organic vs local claims: substitutes or complements for wine consumers? A marketing
analysis with a discrete choice experiment
*Mention biologique vis-à-vis de mention origine locale: un substitut ou un complément
pour les consommateurs de vin? Une analyse de marketing par la méthode des choix discrets*
- Ali CHEBIL, Aymen FRIJA, Rached ALYANI pag. 22
Measurement of the total factor productivity and its determinants: the case
of the wheat sector in Tunisia
*Mesure de la productivité globale des facteurs et de ses déterminants: le cas du
secteur du blé en Tunisie*
- Adoración MOZAS-MORAL, Enrique BERNAL-JURADO, Domingo FERNÁNDEZ-UCLÉS, Miguel Jesús MEDINA-VIRUEL pag. 28
Web Quality as a Determining Factor in the Online Retailing of Organic Products in Spain
*La qualité des sites Web comme facteur déterminant dans le commerce électronique
des produits bio en Espagne*
- Sergio RIVAROLI, Aldo BERTAZZOLI, Rino GHELFI, Annalisa LAGHI pag. 37
Multifunctional farming in Emilia-Romagna region: an analysis through
agricultural census data
*Agriculture multifonctionnelle dans la région Emilie-Romagne: une analyse à
l'aide des données du recensement agricole*
- Ali DAOUDI, Caroline LEJARS pag. 45
De l'agriculture oasienne à l'agriculture saharienne dans la région des Ziban
en Algérie. Acteurs du dynamisme et facteurs d'incertitude
*From oasis agriculture to Saharan agriculture in the Ziban region. Actors of
dynamism and factors of uncertainty*
- Roberta CALLIERIS, Rocco ROMA, Sahar BRAHIM pag. 53
Different consumer behaviours for organic food in Tunisia. A cluster analysis application
*Les différents comportements des consommateurs envers les produits bio en Tunisie.
Application d'une analyse de cluster*
- Elena KOKTHI, Isabel VÁZQUEZ BERMÚDEZ, Myriam GONZÁLEZ LIMÓN pag. 63
Predicting Willingness to pay for Geographical Origin in Albania: A Logistic Approach
*Prévoir la disposition à payer pour l'origine géographique en Albanie: une
approche logistique*
- Simona NASPETTI, Marie Reine BTEICH, Patrizia PUGLIESE, Nadine SALAME pag. 70
Motivation and values of farmers in Lebanon: a comparison between organic and
conventional agricultural producers
*Motivation et valeurs des exploitants au Liban: une comparaison entre
producteurs biologiques et conventionnels*