

Identification des profils des visiteurs des aires protégées en Tunisie. Cas des parcs nationaux Ichkeul et El Feija

ANOUAR BEN MIMOUN¹, ABDELKADER EL GHEZAL¹, MOHSEN KALBOUSSI¹

Jel classification: Q260

1. Introduction

La protection des écosystèmes naturels en Tunisie a connu un essor considérable grâce l'adoption d'une politique tirant ses fondements à partir des objectifs de développement durable. Cette politique s'est concrétisée, en partie, par la création de 8 parcs nationaux et 16 réserves naturelles d'une superficie proche de 258 000 ha et de 20 sites Ramsar d'une superficie de 726 541 ha (IUCN-Med, 2004, PNUD 2004), dans l'objectif de conserver la biodiversité et de maintenir la capacité productive des écosystèmes.

Néanmoins, la protection de la nature pour elle-même n'est pas un thème suffisamment mobilisateur pour poursuivre davantage l'aménagement d'aires protégées. Le principe de la mise en défens intégrale de l'espace protégé a démontré son inefficacité à long terme. Désormais, la préservation des sites naturels est abordée à travers l'ouverture de ces espaces à la récréation, l'éducation environnementale et à l'écotourisme. Les retombées économiques de la valorisation des aires protégées pour le pays et pour la population locale constituent également un élément primordial capable de justifier les investissements à programmer.

L'écotourisme pourrait constituer, dans ce cas, un moyen assurant un compromis entre les objectifs de conservation et ceux de la valorisation des ressources naturelles dans les aires protégées.

Budowski (1976) est souvent cité comme le pionnier du concept d'écotourisme. Il reconnaît que la relation entre le tourisme et l'environnement naturel tend à être conflictuelle, mais que le potentiel existe pour une relation basée sur des bénéfices mutuels. Ayala (1995) définit l'écotourisme

Abstract

The aim of this study was to identify the visitor profile in Ichkeul and El Feija national parks in Tunisia. A segmentation work was carried out by applying a behavioural approach. The results showed that three different profiles could be distinguished based on the visitors' socio-professional characteristics and the visit motivation. Knowing the profiles is crucial to orient the community investment policies in order to promote the development of national parks for ecotourism and recreational purposes.

Keywords: National parks, Tunisia, Ecotourism, Profiles.

Résumé

Le présent travail se propose d'identifier les profils des visiteurs des parcs nationaux Ichkeul et El Feija en Tunisie. Un travail de segmentation s'appuyant sur une approche comportementale a été développé. Les résultats montrent que la prise en compte des caractéristiques socioprofessionnelles des visiteurs et des motivations de leur visite permet de distinguer trois profils. La connaissance de ces profils constitue un élément essentiel pour orienter les investissements consentis par la collectivité dans le domaine de l'aménagement des parcs nationaux à des fins de valorisation écotouristique et récréative.

Mots-clés: Parcs nationaux, Tunisie, Ecotourisme, Profils.

comme une forme de tourisme permettant de profiter de la nature et de la culture d'une destination, tout en produisant des bénéfices économiques et participant activement à la conservation de l'environnement. Il constitue également un domaine d'application exemplaire des stratégies de valorisation des ressources environnementales (Gössling, 1999; Tisdell, 2001; Chaboud et al., 2003).

L'écotourisme est considéré au niveau mondial comme un nouveau créneau porteur de développement. En Tunisie, il

commence à susciter l'intérêt de plusieurs acteurs des secteurs public (agriculture, environnement, tourisme, ...) et privé.

Le développement des activités écotouristiques dans une aire protégée passe par la conception d'un certain nombre de produits attractifs. Toutefois, leur développement reste tributaire du degré d'acceptabilité des produits proposés, de leur pertinence pour les visiteurs et des efforts de promotion déployés pour faire savoir et faire valoir ces produits récréatifs et écotouristiques. En effet, une raison principale de l'échec de beaucoup de projets écotouristiques est qu'ils n'ont pas réussi à passionner suffisamment de visiteurs. Les hypothèses avancées sur les possibilités de commercialisation d'un produit ou d'un site particulier n'étaient pas réalistes et l'effort promotionnel a été, parfois, mal orienté (WWF, 2001). Les décideurs et les gestionnaires auront donc besoin de comprendre et d'intégrer les préférences et les attitudes des visiteurs vis-à-vis des aménagements effectués, des produits développés et des autres attributs des parcs et des aires protégées (Wight, 1996; Hearne et Salinas, 2002; Kerstetter et al., 2004).

Le présent travail est une contribution à la valorisation de deux parcs nationaux en Tunisie: Ichkeul et El Feija. Son

¹ Institut Sylvo-Pastoral de Tabarka 8110 Tabarka, Tunisie.

objectif est d'étudier les caractéristiques socioéconomiques des visiteurs des deux parcs ainsi que leurs préférences récréatives. Une telle évaluation constitue l'information permettant d'orienter les efforts de valorisation du potentiel récréatif et écotouristique des sites étudiés. Nous cherchons, dans ce cadre, à apporter quelques éclairages aux questions suivantes: quels sont les profils des visiteurs fréquentant ces deux parcs ? Et quelles sont leurs motivations ?

2. Cas d'étude: les parcs nationaux Ichkeul et El Feija

Le parc national d'Ichkeul a été créé en 1980, sur une superficie de 12600 ha, répartie sur le Djebel Ichkeul: 1363 ha; le lac Ichkeul: 8500ha (en été) et les marais: 2737 ha, formant l'un des plus grands ensembles de ce type au niveau maghrébin. La végétation du Djebel est diversifiée, mais dominée par l'association de l'oléo-lentisque. Le système lac-marais avec les herbiers de potamot et de scirpes, notamment, est un relais indispensable pour des centaines de milliers d'oiseaux en migration hivernale. Les marais constituent également un milieu privilégié pour un troupeau d'une trentaine de têtes de buffles de l'Ichkeul. On a pu recenser 229 espèces animales et plus de 500 espèces végétales dans les différents biotopes de ce parc.

C'est à l'hydrologie particulière de son système lagunolacustre que l'Ichkeul doit en grande partie son originalité.

trimoine Mondial Naturel et Culturel et en 1980, comme Zone humide d'importance internationale selon la Convention de RAMSAR. Il est à noter qu'il a été le premier parc national au monde à avoir bénéficié de ce statut international.

Le parc héberge une centaine de familles qui vivent essentiellement des produits de leur élevage. La pêche dans le lac a été concédée à une société privée. Les prises annuelles moyennes étaient de l'ordre de 200 T/an jusqu'au début des années 90. Ces quantités ont baissé, mais on assiste à une certaine reprise depuis 2003 (PNUD, 2004).

Le Parc National d'El Feija a été créé en 1990 sur une superficie totale de 2.632 ha, dont 417 ha spécialement clôturés pour la sauvegarde du Cerf de Berbérie, mais on peut le rencontrer en dehors de la clôture. Il est localisé dans la région la plus humide et la plus arrosée de la Tunisie, avec une pluviométrie moyenne annuelle de 1217 mm. L'altitude varie de 550 à 1550 m. La couverture végétale est très riche et diversifiée. Elle varie en fonction de l'altitude, de l'exposition et de la nature du sol. Le parc fait partie de la forêt d'El Feija avec une végétation climacique caractérisée par la zénaie et la subéraie. La forêt de chêne zeen du parc national d'EL Feija est considérée comme la plus belle zénaie d'Afrique du Nord. On estime que la flore du parc compte plus de 700 espèces dont certaines sont endémiques. La faune comprend 25 espèces de mammifères et plus de 70 espèces d'oiseaux. Il a été proposé en 2008 par la Tunisie pour faire partie de la liste des biens du patrimoine mondial de l'UNESCO.

Le Parc National d'El Feija abrite dans son voisinage immédiat une centaine de familles qui vivent notamment des produits de leur élevage (parcours en forêt), de quelques cultures maraîchères et arboricoles de subsistance et de la commercialisation de certains produits de l'artisanat.

La richesse en paysages, la diversité de la flore et de la faune, l'abondance des ressources et des cours d'eau, constituent des attraits importants pour le développement des activités récréatives et écotouristiques dans les deux parcs. Les statistiques recueillies à partir des livres des visiteurs tenus par les responsables des deux parcs montrent une croissance substantielle du nombre de visiteurs laissant dégager des indicateurs favorables à la croissance future de leur fréquentation.

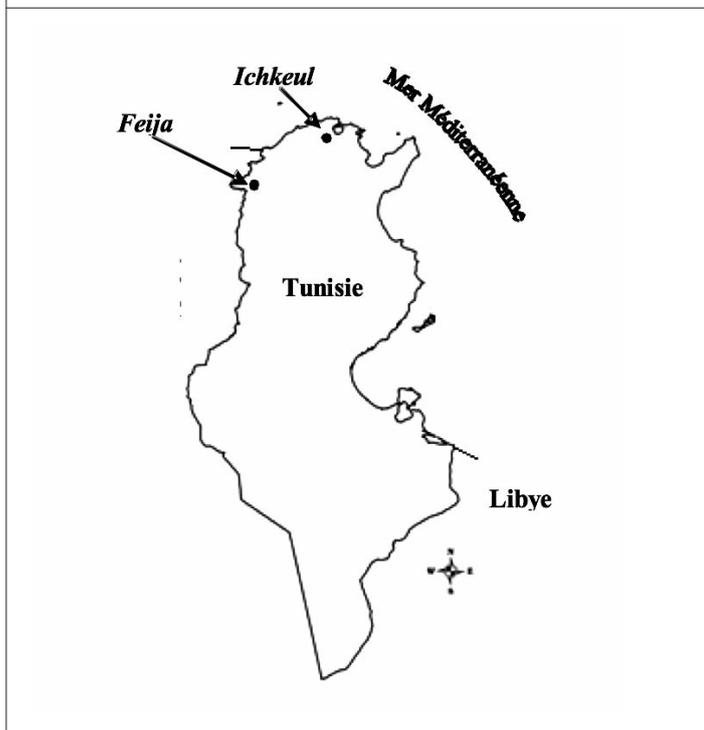
Les principales activités écotouristiques menées concernent essentiellement la découverte de la nature et du paysage ainsi que l'observation de la faune et de la flore. Ces activités sont développées moyennant des circuits de visites à l'intérieur des parcs.

3. Méthodes et données utilisées

En ce qui concerne la détermination des profils des visiteurs, une approche comportementale inspirée des travaux de Eagles (1992), Eagles et Cascagnette (1995) et Kerstetter et al., (2004) a été adoptée.

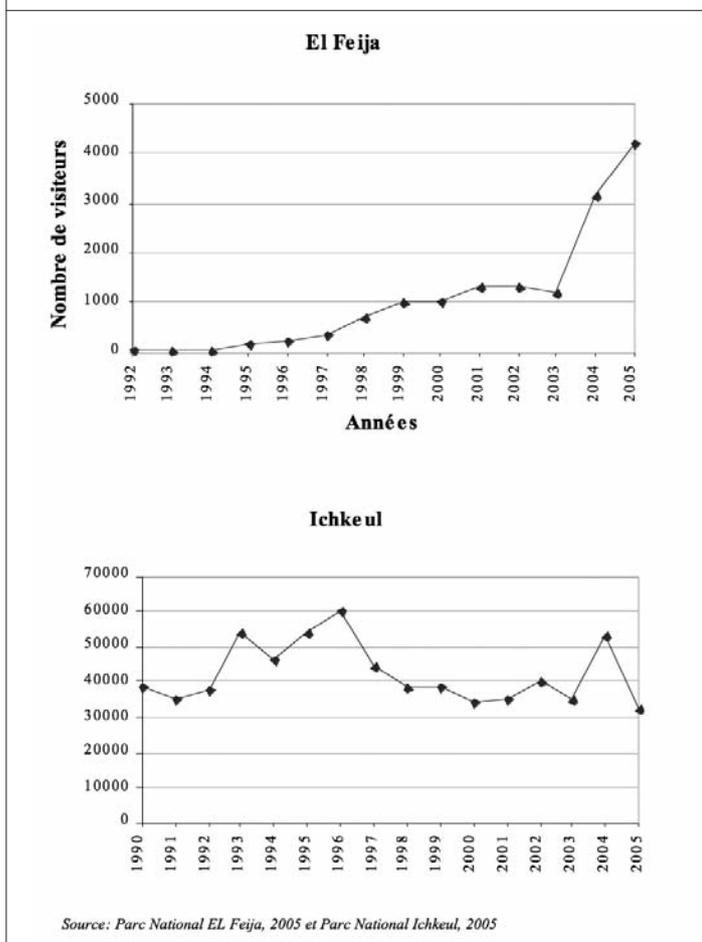
Pour la collecte de l'information nécessaire, une enquête par questionnaire a été conduite auprès des visiteurs des deux

Figure 1 – Localisation géographique des parcs El Feija et Ichkeul.



L'Ichkeul est inscrit sur trois listes internationales: en 1977, comme Réserve de la Biosphère dans le cadre du programme MAB de l'UNESCO, en 1979, comme Site du Pa-

Figure 2 – Evolution du nombre des visiteurs aux parcs entre 1990 et 2005.



parcs durant la période de haute fréquentation qui coïncide avec les vacances de printemps (77 enquêtes pour El Feija et 123 enquêtes pour Ichkeul). Les visiteurs interrogés ont été choisis d'une manière aléatoire sans présélection au préalable. Le questionnaire porte essentiellement sur les caractéristiques socioprofessionnelles et économiques des visiteurs ainsi que sur leurs motivations de visite. Les enquêtes conduites ont permis de dégager la nature des visiteurs et les motivations de leur visite. Cela permettra de mieux cerner les tendances et les intérêts portés aux parcs par le public ainsi que les éventuels obstacles au développement de leur fréquentation.

L'information a été analysée en deux étapes afin de dresser les profils des visiteurs. La première est une analyse en composantes principales (ACP) effectuée sur la base de 14 variables résumant les caractéristiques des visiteurs et leurs motivations de visite (Voir Tableau 1). Les axes de l'ACP ont été utilisés ensuite comme des variables de classification hiérarchique des visiteurs en groupes distincts.

4. Résultats

4.1. Résultats de l'ACP

Pour chaque cas d'étude, l'ACP a permis de regrouper les variables en 3 axes (F1, F2 et F3) permettant d'expliquer

50,73% de la variance totale pour El Feija et 58,43% de la variance totale pour le cas d'Ichkeul. Seulement les axes ayant des valeurs propres > 1 ont été retenus. Le tableau 1 montre les caractéristiques de chaque axe et ce, pour chaque cas étudié.

Table 1 – Résultats de l'ACP.

Composantes	El Feija			Ichkeul	
	F1	F2	F3	F1	F2
Caractéristiques socioprofessionnelles					
Nationalité	0,785	-0,091	-0,10	0,90	-0,17
Profession	-0,087	0,773	-0,01	0,52	-0,27
Etat familial	0,240	0,821	-0,15	0,49	0,09
Habitude de fréquenter des PN	0,214	0,212	0,17	-0,17	0,74
Structure du groupe	0,794	0,384	-0,04	0,69	0,08
Disposition à payer un tarif d'accès au PN	-0,163	-0,053	0,56	-0,83	0,05
Classe de revenu	-0,065	0,865	-0,02	-0,11	0,74
Motivations de la visite					
Education environnementale	0,829	0,120	-0,16	0,59	0,12
Observation de la nature	0,194	0,074	0,64	0,31	-0,74
Récréation	0,046	-0,019	-0,74	0,10	0,15
Observation des activités de la population rurale	-0,112	0,407	0,15	0,18	0,04
Pique-nique	0,548	-0,316	0,17	0,35	0,70
Mission	-0,448	0,190	-0,11	0,02	-0,04
Visite d'étude	0,048	0,000	0,71	0,89	-0,13
Statistiques					
Valeur propre	2,63	2,54	1,93	3,94	2,29
Variance expliquée (%)	18,79	18,17	13,77	28,14	16,39
Variance cumulée (%)		36,96	50,73		44,53
Test KMO		0,62			0,45

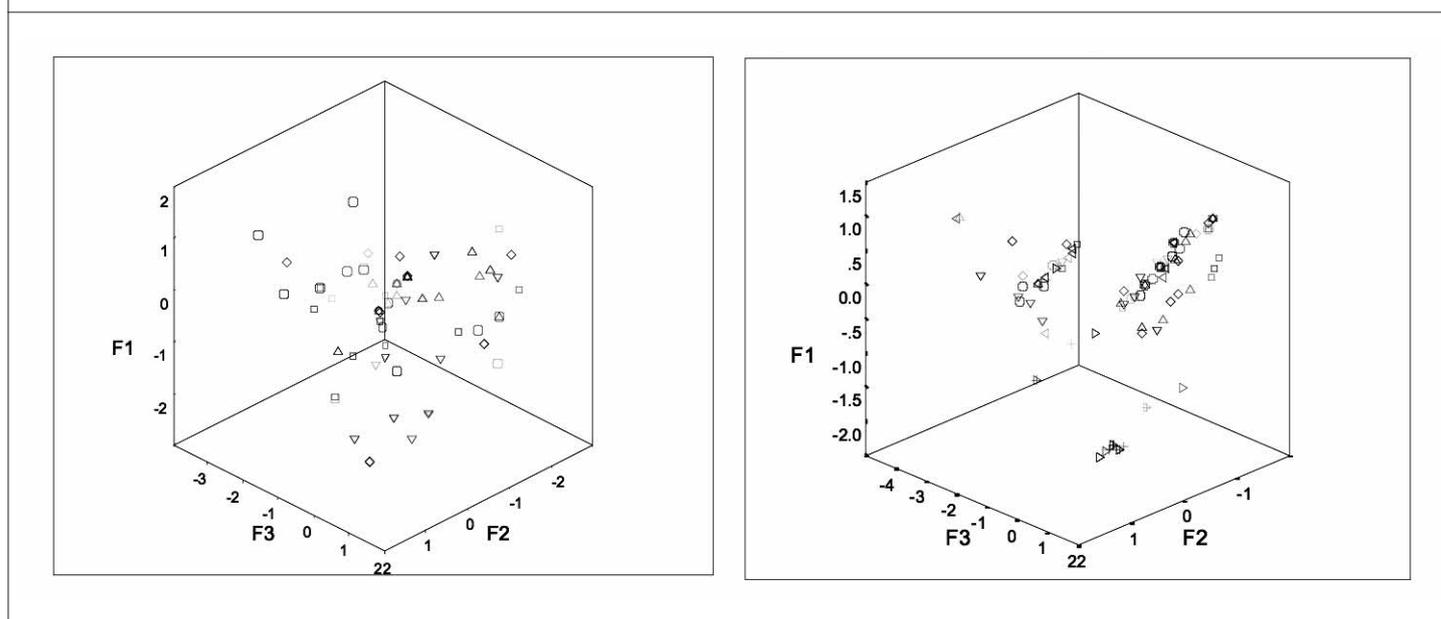
Pour le cas El Feija, l'axe 1 peut être défini par rapport à la nationalité, la structure du groupe, l'éducation environnementale et le pique-nique comme motivations de visite du parc. L'axe 2 permettra de classer les visiteurs sur la base de leurs caractéristiques socioprofessionnelles (profession, état familial et classe de revenu) et de faire ressortir l'observation des activités de la population rurale comme finalité de visite. L'axe 3 est le résultat de la combinaison entre l'acceptation de payer pour les services du parc, l'observation de la nature, la récréation et la visite d'étude.

Les axes dégagés pour le cas d'Ichkeul ne sont pas identiques à ceux d'El Feija. Le 1^{er} axe traite des caractéristiques socioprofessionnelles, en particulier la nationalité, la structure du groupe, le consentement à payer pour les services du parc et il intègre l'éducation environnementale et la visite d'étude comme motivations de visite. L'axe 2 distingue les visiteurs selon leur habitude de fréquentation des parcs nationaux, leur classe de revenu et il tient compte du pique-nique et de l'observation de la nature comme principale raison de visite du parc. Enfin, l'axe 3 est constitué principalement de l'état familial, de la structure du groupe et de la récréation.

4.2. Profils des visiteurs

Comme il a été avancé, les axes ont été utilisés pour classer l'échantillon en groupes. La classification hiérarchique selon le critère de Ward montre l'existence de trois profils distincts pour chaque cas d'étude. La figure 3 donne un aperçu des différents groupes.

Figure 3 – Profils des visiteurs des deux parcs.



Une description plus détaillée des caractéristiques socio-professionnelles de ces groupes est fournie dans le tableau 2.

Il s'agit de remarquer que les visiteurs des deux parcs présentent des caractéristiques socioprofessionnelles distinctes. Les visites sont organisées pour la plupart des cas en familles

ou en groupes qui ont une certaine expérience en matière de fréquentation d'aires protégées. Si le Parc National d'El Feija est principalement fréquenté par des élèves/étudiants et des cadres supérieurs, celui d'Ichkeul intéresse une diversité de catégories sociales. La proximité de l'Ichkeul des grandes villes du Nord tunisien et la médiatisation prononcée de ce parc sont à l'origine d'un tel résultat.

En réponse à la possibilité d'instaurer un tarif d'accès au parc, les opinions des visiteurs sont divergentes. Si la plupart des visiteurs d'El Feija sont favorables à une telle mesure permettant ainsi de générer des revenus au parc, un nombre important des visiteurs d'Ichkeul (67%) considère que l'accès au parc doit être gratuit. Le budget public devrait dans ce cas continuer à assumer la totalité des charges de gestion du parc.

Globalement, nous pouvons distinguer trois profils des visiteurs sur la base de leurs motivations (Tableau 3). Le premier profil peut être qualifié d'«amateur d'observation de la nature», compte tenu du nombre d'individus avançant l'observation de la nature et la découverte du site comme principales finalités de visite. Ce profil est représenté essentiellement par les individus des groupes G1-El Feija et G2-Ichkeul. Le second profil correspond aux visiteurs dont l'éducation environnementale constitue leur premier intérêt. Les personnes des groupes G2-El Feija et G3-Ichkeul constituent une illustration de ce profil. Le troisième profil coïncide

Tableau 2 – Caractéristiques socioprofessionnelles des visiteurs.

Parcs	El Feija				Ichkeul			
	G1	G2	G3	Total ou Moyenne	G1	G2	G3	Total ou Moyenne
Groupes								
Nombre d'individus	27	11	39	77	41	59	23	123
Nationalité								
Nationaux	52	100	100	83	100	93	0	78
Etrangers	48	0	0	17	0	7	100	22
Profession								
Etudiant / élève	41	27	18	27	0	36	74	31
Cadre supérieur	59	73	82	73	44	14	13	24
Profession libérale	0	0	0	0	10	8	9	9
Commerçant	0	0	0	0	17	8	4	11
Ouvrier	0	0	0	0	10	14	0	10
Autres	0	0	0	0	20	20	0	16
Etat familial								
Célibataire	67	27	3	29	7	66	78	49
Marié	33	73	97	71	93	34	22	51
Fréquentation des PN								
Rarement, jamais	30	18	13	19	5	73	17	40
Assez souvent, souvent	70	82	87	81	95	27	83	60
Structure du groupe								
Seul	89	27	5	38	5	66	100	52
En famille ou en groupe	11	73	95	62	95	34	0	48
Disposition à payer								
Non	0	36	3	6	90	78	0	67
Oui	100	64	97	94	10	22	100	33
Classe de revenu								
<1500	33	18	0	14	5	54	13	30
1500 à 2000	0	0	0	0	0	19	4	10
2000 à 5000	7	18	5	8	27	12	39	22
5000 à 10000	11	18	36	25	24	10	9	15
>10000	48	45	59	53	44	5	35	24

avec les groupes G3-El Feija G1-Ichkeul. Il s'agit principalement des personnes qui combinent l'éducation environnementale à la découverte du site et au pique-nique.

Groupes	PN El Feija				PN Ichkeul			
	G1	G2	G3	Total ou Moyenne	G1	G2	G3	Total ou Moyenne
Nombre d'individus	27	11	39	77	41	59	23	123
Education environnementale								
Non	78	18	13	36	24	75	0	44
Oui	22	82	87	64	76	25	100	56
Observation de la nature								
Non	15	64	10	19	63	24	100	51
Oui	85	36	90	81	37	76	0	49
Récréation								
Non	100	45	100	92	100	92	100	96
Oui	0	55	0	8	0	8	0	4
Observation de la population								
Non	85	91	72	79	88	100	100	96
Oui	15	9	28	21	12	0	0	4
Pique-nique								
Non	70	91	59	68	49	83	100	75
Oui	30	9	41	32	51	17	0	25
Mission scientifique								
Non	74	73	95	84	100	98	100	99
Oui	26	27	5	16	0	2	0	1
Découverte du site								
Non	11	64	5	16	0	0	100	19
Oui	89	36	95	84	100	100	0	81

5. Conclusion

Les parcs nationaux en Tunisie peuvent jouer un rôle important pour asseoir le développement durable des régions riveraines et apporter des solutions aux problèmes de la faible diversification des produits touristiques et de la saisonnalité de la fréquentation (PNUD, 2004).

La démarche à adopter consiste à trouver un positionnement et une différenciation des produits qui permettent de caractériser ces sites protégés en tant que destination écotouristique. Cette option de développement passe en premier lieu par l'amélioration des infrastructures à l'intérieur et au voisinage des parcs et par le développement de nouvelles offres de produits écotouristiques. La conception de l'offre écotouristique pourrait s'appuyer sur une démarche de marketing permettant de saisir les besoins et les désirs du marché cible avant de mettre en place un plan d'action pour les satisfaire. Cette offre ne peut être que différenciée devant l'éclatement et le morcellement des profils de la «clientèle» des aires protégées.

Le présent travail peut être considéré comme une ébauche de segmentation du marché de l'écotourisme dans les parcs nationaux tunisiens. Il a permis d'identifier des critères de segmentation liés aux caractéristiques des visiteurs des parcs. Ces critères ont permis, ensuite, de découper le marché, par nature hétérogène, en profils homogènes et distincts constituant, chacun, une opportunité à part. La connaissance de ces profils est de nature à orienter la

conception des produits écotouristiques et à améliorer, par conséquent, l'efficacité de leur commercialisation.

Enfin, il est clair que la généralisation de l'exercice mené à d'autres parcs nationaux pourrait générer des indicateurs à caractère national et constituer un référentiel intéressant pour un acteur afin qu'il décide de l'intérêt économique d'un éventuel projet de valorisation écotouristique des espaces naturels.

Références

- Ayala H., 1995. *Ecoresort: a 'Green' masterplan for the international resort industry*, International Journal of Hospitality Management, 14, 351-374.
- Budowski G., 1976. *Tourism and Environmental Conservation: Conflict, Coexistence or Symbiosis?*, Environmental Conservation, 31(1), 27-31.
- Chaboud C. Méral P. Andrianambinimina. D., 2003. *L'écotourisme comme nouveau mode de valorisation de l'environnement: diversité et stratégies des acteurs à Madagascar*. Papier présenté aux XIX^{èmes} journées de développement. Association Tiers-monde et Gemdev. Paris, 2-3-4 juin 2003.
- Gössling S., 1999. *Ecotourism: a means to safeguard biodiversity and ecosystem functions?*, Ecological Economics, 29, 303-320.
- Tisdell C., 2001. *Tourism economics, the environment and development: Analysis and policy*, Edward Elgar, Northampton, 366 pagg.
- WWF., 2001. *Lignes directrices pour le développement de l'écotourisme communautaire*, WWF international, 24 pagg.
- Hearne R.R. Salinas Z.M., 2002. *The use of choice experiments in the analysis of tourist preferences for ecotourism development in Costa Rica*, Journal of Environmental Management, 65, 153-163.
- Kerstetter D.L. Hou J.S. Lin C.H., 2004. *Profiling Taiwanese ecotourists using a behavioral approach*, Tourism Management, 25, 491-498.
- Eagles P.F., 1992. *The travel motivations of Canadian ecotourists*, Journal of Travel Research, 31 (2), 3-7.
- Eagles P.F. Cascagnette J.W., 1995. *Canadian ecotourists: Who are they?*, Tourism Recreation Research, 20(1), 22-28.
- PNUD., 2004. *Ecotourisme et tourisme culturel durable en Tunisie, situation actuelle et perspectives*, UNDP Tunisia, 45 pagg.
- Parc National d'El Feija., 2005. *Registre des visites*, Mars 2005.
- Parc National d'Ichkeul., 2007. *Registre des visites*, Mars 2007.
- IUCN-Med., 2007. *Regional Situation Analysis*, IUCN-Med, Draft 6, Juin 2007.
- Wight P., 1996. *North American ecotourism markets: motivations, preferences and destination*, Journal of travel research, 35(1), 3-10.