

ORGANIZATIONAL INFORMATION

Editor-in-chief
Cosimo Iacirignola
Director IAM of Bari
Via Ceglie 9 - 70010 VALENZANO (BARI)
e-mail: iacirignola@iamb.it

Managing Editor
Giulio Malorgio
Dipartimento di Economia e Ingegneria Agrarie
Via Fanin, 50 - 40127 BOLOGNA
Tel. ++39 051 2096145
Fax ++39 051 2096162
e-mail: malorgio@agrsci.unibo.it

Editorial office
Istituto Agronomico Mediterraneo del CIHEAM
via Ceglie, 9 - 70010 VALENZANO (BARI)
Tel. ++39 080 4606209
Fax ++39 080 4606206
www.iamb.it/resource/public/newmedit
e-mail: newmedit@iamb.it

Editorial secretariat
Claudia Baublys: baublys@iamb.it

Editing
Umberto Mairota: mairota@iamb.it

Copyright
CIHEAM - Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari

The contributed articles do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of CIHEAM - IAM of Bari. They report the author's opinions.

L'IAM de Bari du CIHEAM n'entend donner aucune approbation ni improbation aux opinions émises dans les articles. Ces opinions n'engagent que leur auteur.

The editorial office reserves the right to revise the contributions, in view of adapting them for the publication.

La direction de la revue se réserve le droit de réviser les travaux présentés en vue de les adapter à la publication.

Publisher
Edizioni Dedalo s.r.l.
on behalf of CIHEAM - IAM of Bari

Administration and Subscription Office
Edizioni Dedalo s.r.l.
v.le Luigi Jacobini, 5
Zona Industriale - Bari 70123
Casella Postale BA/19, Bari 70123
Tel. 080/531.14.13 (pbx)
Fax 080/531.14.14
e-mail: info@edizionidedalo.it
www.edizionidedalo.it

Subscription rate
Italy: 45 Euro, Foreign: 55 Euro

Postal Current Account n. 11639705
in the name of:
Edizioni Dedalo s.r.l., Bari

Advertising/Publicité
Edizioni Dedalo s.r.l., Bari

New MEDIT is indexed and abstracted in:
EconLit, Journal of Economic Literature, CAB ABSTRACTS, AGRIS/FAO database, WebEcon virtual library, Ecoagre/Red IRIS (Spain)

New MEDIT web page:
www.iamb.it/resource/public/newmedit

ISSN: 1594-5685

Registrazione
Tribunale di Bari, n. 1546 del 4.1.2002

Direttore Responsabile
Giulio Malorgio

Stampa
Dedalo Litostampa s.r.l., Bari

NEW MEDIT è associato alla
Unione
Stampa
Periodica
Italiana



NEW MEDIT

Vol. III - N. 1/2004

*Mediterranean Journal
of Economics, Agriculture
and Environment*

*Revue Méditerranéenne
d'Economie, Agriculture
et Environnement*

CONTENTS / SOMMAIRE

- Editorial/Editorial** pag. 2
RAUL JORGE
 The EU enlargement: new challenges
 for the Mediterranean countries?
*L'élargissement de l'EU: nouvelles opportunités
 pour les Pays méditerranéens?*
- DOMINICK SALVATORE** pag. 4
 Globalization and Economic Growth in the World Economy
La mondialisation et la croissance économique dans l'économie mondiale
- VASSILIS PANAGOY, THEODOROS PAPAELIAS, CONSTANTINOS TSOUNTAS** pag. 9
 The common agricultural policy of the European union: a critical analysis
La politique agricole commune de l'Union européenne: une analyse critique
- ABDESSALEM AOUN** pag. 18
 Poverty Alleviation in the Developing Economies: the Leading Issues
Lutte contre la pauvreté dans les économies des pays en voie de développement: problèmes majeurs
- BOUBAKER KARRAY** pag. 24
 The European market of olive oil: management mechanisms
 and its effects on the competitive position of exporting countries
*Le marché européen de l'huile d'olive: mécanismes de gestion
 et implications sur la position concurrentielle des pays exportateurs*
- GEORGE I. KITSOPANIDIS** pag. 32
 Economics of extensive beef cattle farming in Greece
Economie de l'élevage extensif bovin en Grèce
- CRESCENZO DELL'AQUILA, BEATRIZ ESTHER VELAZQUEZ** pag. 37
 EuroMed agreements and Mediterranean agro-food trade
Accords euro-méditerranéens et commerce agro-alimentaire méditerranéen
- MANUEL CARLEVARO, JAVIER QUAGLIANO, SANDRA FERNÁNDEZ,
 HUGO CETRÁNGOLO** pag. 47
 Honey Agrifood Chain in Argentina: Model and Simulation
La chaîne agro-alimentaire du miel en Argentine: Modèle et simulation
- FRANCESCO SAVERIO NESCI, AGATA NICOLOSI, DONATELLA PRIVITERA** pag. 55
 Regional Marketing of dried fig based products:
 an exploratory consumer study
*Commercialisation régionale des produits de figues sèches:
 une étude préliminaire des consommateurs*
- MEHOUACHI DRISS, TOUHAMI BEN SAÏD** pag. 61
 Milk supply analysis in Tunisia
Analyse de l'offre du lait frais en Tunisie